



Theologie der Verbände

Die BDKJ-Hauptversammlung hat beschlossen

1 Der Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ) begrüßt die theologische Fundierung zu
2 einer Theologie der Verbände und stellt fest, dass dies ein wichtiger Beitrag zur Verortung von
3 Verbänden in Kirche ist. Er veröffentlicht unter dem Titel „Der Anteil der Verbände an der
4 Sendung der Kirche“ einen ersten Beitrag zu einer Theologie der Verbände, verbunden mit
5 dem Auftrag an alle Verantwortlichen im BDKJ, darüber mit Verantwortlichen in Kirche und
6 eigenen Verbänden ins Gespräch zu kommen.

- 7
- 8 • Der BDKJ lädt auf diözesaner und bundesweiter Ebene Kirchenleitungen,
9 Verbandsvertretungen, pastorale Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Vertreterinnen und
10 Vertreter der wissenschaftlichen Theologie, Vertreterinnen und Vertreter der diözesanen
11 Räte und des Zentralkomitees der deutschen Katholiken (ZdK) ein, untereinander bzw. mit
12 den Vertretungen des BDKJ in einen Austausch über eine Theologie der Verbände zu treten.
 - 13 • Die Mitglieds- und Diözesanverbände, sowie die Jugendorganisationen im BDKJ setzen sich
14 mit den Visionen darin auseinander und erklären sich bereit, den Diskurs in ihrem Verband
15 weiterzutragen und die eigene Identität dahingehend zu überprüfen und
16 weiterzuentwickeln. Gleichzeitig überprüfen sie, inwiefern sich aus ihrem Glaubens- und
17 Kirchenverständnis heraus Impulse für die Kirche als Ganze ergeben.
 - 18 • Der BDKJ-Bundesvorstand ist für die Umsetzung von folgenden Elementen verantwortlich:
19 - eine Arbeitshilfe zu erarbeiten, um Unterstützung für die Auseinandersetzung mit den
20 Inhalten des vorgelegten Textes innerhalb des Verbandes zu bieten,
21 - einen Workshop der im Herbst 2015 angeboten wird, um Vertretungen aus dem BDKJ
22 und den katholischen Kinder- und Jugendverbänden aus Bundes- und Diözesanebene mit
23 den Inhalten dieser Diskussionsgrundlage vertraut zu machen, sowie
24 - Bereitstellung geeigneter digitaler Produkte, um die Inhalte des veröffentlichten Textes
25 unterschiedlichen Zielgruppen gegenüber zu kommunizieren. Dies könnte eine
26 entsprechende Präsentation, Vorschläge für die Öffentlichkeitsarbeit, etc. sein.

27
28 Auf allen Ebenen sollen in den nächsten Monaten geeignete Formen gefunden werden, um mit
29 den Verantwortlichen aus Kirchenleitung und Verbänden in einen Austausch über eine
30 „Theologie der Verbände“ zu kommen.