

## Antrag

### 6.6 Bundesweite 72-Stunden-Aktion 2023

Antragsteller\*in: BDKJ-Bundesvorstand

#### Antragstext

#### 1 Termin

2 Die Aktion findet vom 18. Mai bis 21. Mai 2023 bundesweit, in allen 27 deutschen  
3 Diözesen und in allen BDKJ-Jugendverbänden statt.

#### 4 Idee der Aktion

5 In Projekten verbessern junge Menschen eigenverantwortlich und selbstorganisiert  
6 in 72 Stunden einen Einsatz für das bürgerschaftliche Engagement in  
7 Deutschland. Die Grundgedanken der Solidarität, Gerechtigkeit und  
8 Menschenwürde stehen dabei im Mittelpunkt. Die Gruppen setzen ein Projekt für  
9 eine solidarische, gerechte und menschenwürdige Gesellschaft um. Die Projekte  
10 sind lebensweltorientiert, greifen aktuelle politische und gesellschaftliche  
11 Themen auf, geben dem Ausdruck des Glaubens „Hand und Fuß“ und beinhalten  
12 Raum zur individuellen Umsetzungsgestaltung der Gruppen, sie sollen insbesondere  
13 dem gesellschaftlichen Miteinander dienen. Der Slogan des BDKJ „katholisch –  
14 politisch – aktiv“ wird mit dem gesellschaftlichen Einsatz der Aktion  
15 konkret.

16 Kooperationen mit kirchenamtlichen Strukturen werden von der Diözesanebene aus  
17 geklärt.

#### 18 Organisationskultur und Aufgabendefinition zur Umsetzung und 19 Zielerreichung

20 Die Marke „72 Stunden“ ist positiv besetzt und etabliert und wird daher  
21 fortgeführt. Das bestehende Corporate Design wird weiter genutzt. Grafiken  
22 werden ggf. leicht angepasst und auch für Individualisierungen zur Verfügung  
23 gestellt.

24 Die Aktion wird durch diözesane Steuerungskreise und eine  
25 Bundesvernetzungsgruppe organisiert. Die Diözesanverbände können außerdem  
26 regionale Koordinierungskreise gründen und landesweite Vernetzungen bilden.

27 Die Bundesvernetzungsgruppe besteht aus vier Teilnehmer\*innen aus den  
28 Diözesanverbänden der vier Regionen (NRW, Süd-West, Nord-Ost, Bayern), vier  
29 Teilnehmer\*innen aus den Jugendverbänden, den zuständigen  
30 Bundesvorstandsmitgliedern, dem\*der Projektreferent\*in und dem\*der  
31 Öffentlichkeitsreferent\*in. Weitere Gremien, Referate und Akteur\*innen können  
32 bei Bedarf beratend hinzugezogen werden.

#### 33 Aufgaben und Ziele der Bundesvernetzungsgruppe

34 Aufgabe der Bundesvernetzungsgruppe ist es, die Gesamtktion zu planen,

35 bundesweit zu koordinieren und zu steuern sowie die Arbeit der verschiedenen  
36 Ebenen zu unterstützen und zu vernetzen.

#### 37 Die Bundesvernetzungsgruppe

- 38 • ist verantwortlich für Evaluation und Dokumentation.
- 39 • wird in die finanzielle Planung der Aktion eingebunden. Die Entscheidung  
40 über Finanzmittel zur 72-Stunden-Aktion und deren Verwendung obliegt dem  
41 BDKJ Bundesstelle e.V.
- 42 • entwickelt einen Zeitplan, an dessen Entwicklung Personen aus allen Ebenen  
43 beteiligt werden. Die Bundesvernetzungsgruppe legt außerdem verbindliche  
44 Meilensteine für alle Ebenen für die Durchführung der Aktion vor. Die  
45 konkrete zeitliche Umsetzung dieser Meilensteine obliegt den  
46 Koordinierungskreisen bzw. den diözesanen Steuerungsgruppen vor Ort.  
47 Online werden entsprechende modulare Bausteine bereitgestellt, die  
48 Freiräume und Flexibilität in der Planung ermöglichen. Über die  
49 Online-Plattform gibt es außerdem die Möglichkeit, eigene Ideen und  
50 Vorlagen hochzuladen sowie sich bezüglich dezentraler Beschaffung von  
51 Merchandising zu vernetzen.
- 52 • koordiniert die interne Kommunikation.
- 53 • erarbeitet Methoden und Ansätzen, die im Sinne der Nachhaltigkeit der  
54 Aktion für eine mögliche Verstetigung der Kooperation führen. Bewährte  
55 Kooperationen werden exemplarisch geteilt.
- 56 • nutzt die dezentralen Auf- und Abtakte um die Aktion bundesweit  
57 öffentlichkeitswirksam zur Eröffnung und zu Schließen. Die BDKJ-  
58 Bundesebene führt dabei keine eigenen Veranstaltungen durch. Die  
59 Bundesvernetzungsgruppe prüft, ob und welcher Auf- und Abtakt für die  
60 öffentliche Präsenz des Bundesverbandes genutzt werden können.
- 61 • koordiniert die Erstellung von Materialien, wie Merchandising,  
62 Werbematerialien, Spiri-Pakete, etc. Die Erstellung der Materialien soll  
63 vorrangig in der Vernetzung der Jugend- und Diözesanverbänden erfolgen.  
64 Eine Plattform für die Teilung und Verbreitung von Materialien wird bei  
65 von der Bundesvernetzungsgruppe bereitgestellt. Materialien im Design der  
66 vergangenen Aktion sollen wieder benutzt werden.
- 67 • koordiniert überdiözesane Medienpartner\*innenschaften.
- 68 • bietet formlose (digitale) Vernetzungs- und Austauschtreffen für die  
69 Jugend- und Diözesanverbände an.

70 Bei der Umsetzung der Ziele soll die Bundesvernetzungsgruppe stets abwägen, was  
71 zur Unterstützung der Jugend- und Diözesanverbände und zur Vereinheitlichung  
72 der bundesweiten Aktion festgelegt werden muss und welche Entscheidungen und  
73 Gestaltungen in der Umsetzung in den diözesanen Steuerungsgruppen getroffen  
74 werden können. Dabei müssen die sehr unterschiedlichen Situationen der Jugend-  
75 und Diözesanverbände berücksichtigt werden. Leitend ist das  
76 Subsidiaritätsprinzip.

77

## **Aufgaben des BDKJ-Bundesvorstands**

78

### Der BDKJ-Bundesvorstand

79

- transportiert Aktion und Idee in den Verband sowie in den öffentlichen Raum (Kirche, Gesellschaft und Politik).

80

81

- nutzt die Aktion kirchen- und jugendpolitisch.

82

- sorgt für gute Rahmenbedingungen und Vernetzung.

83

- sorgt für die Findung einer bundesweiten Schirmherrschaft.

84

- trifft in Absprache mit der Bundesvernetzungsgruppe Entscheidungen für die gesamte Aktion.

85

86

- entwickelt mit Rücksprache des Hauptausschusses einen Zeitplan, an dessen Entwicklung Personen aus allen Ebenen beteiligt werden. Der Vorstand legt außerdem in Rücksprache mit dem Hauptausschuss verbindliche Meilensteine für die einzelnen Ebenen für die Durchführung der Aktion vor. Die konkrete zeitliche Umsetzung dieser Meilensteine obliegt den Koordinierungskreisen bzw. diözesanen Steuerungsgruppen vor Ort. Online werden entsprechende modulare Bausteine bereitgestellt, die Freiräume und Flexibilität in der Planung ermöglichen. Über die Online-Plattform gibt es außerdem die Möglichkeit, eigene Ideen und Vorlagen hochzuladen.

87

88

89

90

91

92

93

94

95

- nutzt das Corporate Design der vergangenen Aktion. Das Corporate Design bietet Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten für die Jugend- und Diözesanverbände. Durch Jugend- und Diözesanverbände gestaltete Grafiken und Materialien können über eine Plattform geteilt werden.

96

97

98

99

- erstellt Plakate und Flyer für einheitliche Erkennung mit Regionalisierungsmöglichkeiten.

100

101

- koordiniert die Öffentlichkeitsarbeit. Das Konzept der vergangenen Aktion wird wiederverwendet und ggf. leicht angepasst.

102

103

- koordiniert das Krisenmanagements. Das Konzept der vergangenen Aktion wird wiederverwendet und ggf. leicht angepasst.

104

105

- akquiriert Sondermittel für Kooperationen mit interkulturellen, interreligiösen Partner\*innen und muttersprachlichen Gemeinden.

106

107

- akquiriert Sondermittel zur Unterstützung der Diözesanverbände im Nord-Osten für personelle Ressourcen.

108

109

- sorgt für die Versicherung der Aktionsgruppen.

110

- sorgt für die Wiederverwendung der Homepage.

111

## **Aufgaben der Jugendverbände**

112

### Die Jugendverbände

113

- motivieren ihre Mitglieder auf allen Ebenen zur Teilnahme an der Aktion und zur Beteiligung an den Vorbereitungen und in den vorbereitenden Gremien.

114

115

- 116 • prüfen, welche Materialien für die Aktion bei ihnen erstellt werden  
117 können, vernetzen sich diesbezüglich mit der Bundesvernetzungsgruppe und  
118 teilen ggf. ihre Materialien.
- 119 • bewerben die Aktion, bringen ihr Profil zum Ausdruck und schaffen  
120 Rahmenbedingungen, die interessierten Gruppen eine Mitarbeit in der  
121 verbandlichen Jugendarbeit erleichtern.
- 122 • gestalten die Aktion inhaltlich mit Fokus auf die je eigenen, spezifischen  
123 Themen mit und nutzen sie für die eigene Arbeit.
- 124 • arbeiten in der Bundesvernetzungsgruppe mit.

## 125 **Aufgaben der BDKJ-Diözesanverbände**

### 126 Die BDKJ-Diözesanverbände

- 127 • motivieren ihre Mitglieder auf allen Ebenen zur Teilnahme an der Aktion  
128 und zur Beteiligung an den Vorbereitungen und in den vorbereitenden  
129 Gremien.
- 130 • prüfen, welche Materialien für die Aktion bei ihnen erstellt werden  
131 können, vernetzen sich diesbezüglich mit der Bundesvernetzungsgruppe und  
132 teilen ggf. ihre Materialien.
- 133 • sorgen für die Findung lokale Schirmherrschaft.
- 134 • gründen diözesane Steuerungskreise.
- 135 • organisieren die Aktion, in den jeweiligen Strukturen mit den jeweils  
136 diözesantypischen Inhalten und Arbeitsweisen bzw. –formen.
- 137 • koordinieren Kontakte zu Medienpartner\*innen.
- 138 • verantworten die Kommunikation zu den Ko-Kreisen.
- 139 • filtern Informationen von/zu Ko-Kreisen bzw. Aktionsgruppen und  
140 Bundesvernetzungsgruppe bzw. BDKJ-Bundesstelle.
- 141 • sorgen für die Versicherungen für Ko-Kreise und Aktionsgruppen in  
142 Abstimmung mit dem BDKJ-Bundesvorstand.
- 143 • tragen Sorge für die Einhaltung der Meilensteine.
- 144 • unterstützen die mittleren Ebenen bei der Planung der Aktion durch  
145 hauptamtliches Personal.
- 146 • arbeiten in der Bundesvernetzungsgruppe mit.

147 Die Diözesanebene trägt außerdem die Verantwortung für die folgenden  
148 Aufgaben. Es obliegt den Diözesanverbänden Ko-Kreise zu initiieren, die diese  
149 Aufgaben übernehmen.

- 150 • Koordinierung von Aktionsgruppen
- 151 • Unterstützung bei der Aktionsplanung und Durchführung
- 152 • Information und Betreuung regionaler (Medien-)Partner\*innen
- 153 • Nutzung der Aktion für die jugendpolitische Interessenvertretung

- 154
- Suche nach Aktionspartner\*innen für Get-It-Varianten und deren
- 155
- Koordinierung

## 156 **Kommunikation zwischen den Ebenen**

157 Die bundesweite 72-Stunden-Aktion ist ein Projekt mit vielen Akteur\*innen. Eine  
158 besondere Herausforderung und Notwendigkeit ist es die Kommunikations-,  
159 Eskalations- und Informationswege klar zu regeln und für alle transparent zu  
160 machen, um das Gelingen des Projektes sicherzustellen.

161 Der Kommunikationsplan ist das zentrale Dokument um einen geregelten und  
162 strukturierten Informationsaustausch über alle Hierarchien und Beteiligungen in  
163 der Organisation der bundesweiten 72-Stunden-Aktion zu gewährleisten. Die  
164 diözesanen Steuerungsgruppen und/oder Ko-Kreise sind dabei die vorrangige  
165 Kommunikationsebene von/zu den Aktionsgruppen. Der BDKJ-Bundesvorstand hat die  
166 Aufgabe, den Kommunikationsplan der vergangenen Aktion zu aktualisieren.

## 167 **Nachhaltigkeit der Aktion**

- 168 • Weiterentwicklung des Qualitätssystems: Die Bundesvernetzungsgruppe nutzt  
169 Kriterien und Indikatoren zur Messbarkeit von Bereichen, wie z.B.  
170 nachhaltige Beziehungen und Partner\*innenschaften (evaluierbarer  
171 Zielkatalog). Die inhaltliche Ausgestaltung des Qualitätssystems  
172 orientiert sich an allen beschriebenen Zielen. Das Ergebnis des Systems  
173 können Aufschluss über Erfolgs- und Misserfolgskriterien geben und zur  
174 gezielten Maßnahmenentwicklung beitragen. Die festgelegten Ziele werden  
175 klar in die Verbände kommuniziert. Das System wird so gestaltet, dass es  
176 die Ergebnisse mit der 72-Stunden-Aktion 2019 vergleichbar macht.
- 177 • Erarbeitung von Anreizen für die Neugründungen von Aktionsgruppen. Diese  
178 Gruppen sollen eine besondere Unterstützung durch die jeweiligen Diözesan-  
179 und Jugendverbände erfahren. Während und nach der Aktion wird eine  
180 Praxisbegleitung angeboten. Die Begleitung dient der Identitätsbildung  
181 durch Zugehörigkeit und Bestärkung in der Selbstorganisation und Aufbau  
182 von Jugendverbandsstrukturen.
- 183 • Die Projekte der Aktion können Auftakt für den Kontaktaufbau und stetige  
184 Kooperationen sein.
- 185 • Die Aktion macht sichtbar, welchen Beitrag Jugendverbände zum  
186 bürgerschaftlichen Engagement und zum Gelingen des gesellschaftlichen  
187 Miteinanders leisten. Die Aktion ist eingebunden in die alltägliche  
188 Arbeit der Jugendverbände.

## 189 **Zeitplan der Aktion**

190 Die Aktion findet vom 18. Mai bis 21. Mai 2023 bundesweit, in allen 27 deutschen  
191 Diözesen und in allen BDKJ-Jugendverbänden statt.

- 192 • Mai 2021 Hauptversammlung beschließt Durchführung der Aktion
- 193 • Mai 2021 Einsetzung der Bundessteuerungsgruppe
- 194 • Sommer 2021 Besetzung des Projektreferats

- 195 • Frühjahr 2022 Gründung der diözesanen Steuerungsgruppen
- 196 • Sommer 2022 ggf. Gründung der Koordinierungskreise
- 197 • 18.-21.05.2023 Durchführung der Aktion
- 198 • Sommer 2023 Evaluation
- 199 • Herbst 2023 Dokumentation

## 200 **Ziele der Aktion für den BDKJ und seine Jugendverbände**

### 201 **Leitziel:**

202 Die 72-Stunden-Aktion hat junge Menschen zum gesellschaftlichen Engagement und  
203 zur aktiven Mitgestaltung der Gesellschaft vor dem Hintergrund des BDKJ und der  
204 Jugendverbände motiviert.

### 205 **Mittlerziele:**

- 206 1. Die 72-Stunden-Aktion ist eine Bereicherung für Kinder, Jugendliche und  
207 junge Erwachsene.
- 208 2. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene setzen und erleben ein sichtbares  
209 Zeichen des Glaubens.
- 210 3. Die Öffentlichkeit nimmt wahr, dass katholische Jugendverbände sozial,  
211 politisch und gesellschaftlich engagiert, christlich motiviert, bundesweit  
212 leistungsfähig und nachhaltig zukunftsfähig sind. Ihre Profile sind in  
213 der Öffentlichkeit bekannt.
- 214 4. Die christlichen Ansprüche für die Bewahrung der Schöpfung sowie die  
215 Kriterien des Fairen Handels und des Kritischen Konsums sind in der Aktion  
216 erfüllt.
- 217 5. Spaß und Sinn sind verbunden. Katholische Jugend(verbands)arbeit  
218 verbindet in ihren Aktivitäten Sinnhaftigkeit und Erlebnischarakter.
- 219 6. Die Aktion erreicht Zielgruppen über die eigenen Jugendverbandsstrukturen  
220 hinaus.

221 Im Sinne einer Antidiskriminierungsarbeit ist zu ermöglichen, dass jede\*r  
222 unabhängig von Hautfarbe, Abstammung, Sexualität, sexueller Orientierung oder  
223 Behinderung, teilhaben kann.

### 224 **Finanzierung**

225 Die Entscheidung über die Verwendung finanzieller Mittel obliegt dem BDKJ  
226 Bundesstelle e.V. Die Bundesvernetzungsgruppe soll an der Entscheidung über die  
227 inhaltliche Verwendung der Mittel für die 72-Stunden-Aktion beteiligt werden.

228 Die Finanzierung der 72-Stunden-Aktion 2023 soll durch öffentliche und  
229 kirchliche Zuschüsse, Drittmittel von Kooperationspartner\*innen und  
230 Sponsor\*innen sowie Eigenmitteln des BDKJ-Bundesstelle e.V. erfolgen.

231 Die konkrete Finanzierung hat die Mitgliederversammlung des BDKJ-Bundesstelle  
232 e.V. festgelegt. Die Jugendverbände beteiligen sich mit maximal 25.000 Euro und  
233 die Diözesanverbände beteiligen sich ebenfalls mit maximal 25.000 Euro an der

234 Finanzierung. Das Verfahren zur Aufteilung legen die jeweiligen  
235 Bundeskonferenzen fest. Sie sollen sich dabei an dem Verfahren der vergangenen  
236 Aktion orientieren. Die Mittel der Jugend- und Diözesanverbände dienen als  
237 Ausfallfinanzierung, deren Nutzung vermieden werden soll.

238 Der Bundesvorstand unterstützt die Diözesanverbände im Nord-Osten bei der  
239 gemeinsamen Einwerbung von zusätzlichen Finanzmitteln, um personelle Ressourcen  
240 zu schaffen. Diese Ressourcen werden benötigt, um die anfallenden Aufgaben durch  
241 fehlende Strukturen wie z. B. keine Koordinierungskreise, kein hauptamtliches  
242 Personal oder unzureichend besetzte diözesanweite Steuerungsebenen zu  
243 übernehmen. Das ist erforderlich, um an der 72-Stunden-Aktion teilhaben zu  
244 können.